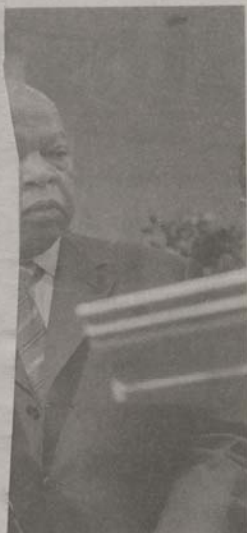


un bolso deportivo dentro del auto por cuestión de seguridad. (Orlando Sentinel)



LESSER DE CHICAGO TRIBUNE

a
ista de Chicago Luis
a las 10 a.m., en la que
ctadas por las deporta
ción de la Victoria,

re

derando el cierre de seis
uesto del año escolar 2009-
crisis hipotecaria. El se
ue no reduzca la cantidad
o, J.D. Alexander, dijo que
"haciendo todo lo posible"

nd Heights, Maxey y Pine
en el resto los estudiantes
lanean cerrar ahorrarían
lones en gastos de capital.
mean reducir personal, y
otros recortes en gastos.

Hispanos ponen su grano de arena

Adriana Collado
EL SENTINEL

Latinos de la Florida Central ponen su grano de arena en la construcción del monumental Centro de Eventos de Orlando, cuya estructura comienza a levantarse muy cerca de la carretera I-4, en el centro de la ciudad. Y no sólo como mano de obra, sino en forma de arquitectos y dueños de empresas responsables del proyecto.

Un total de 23 compañías propiedad de hispanos obtuvieron \$18.5 millones para participar en el proyecto Blueprint, un programa por el que la ciudad otorga contratos a compañías de miembros de minorías para la construcción de los llamados "community venues", que son el Orlando Events Center, el Dr. P. Phillips Orlando Performing Arts Center y renovaciones al Citrus Bowl.

Unos de los primeros empresarios en obtener los contratos, Luis Pinzoin, John García y Luis Londoño, de Compilog Construction, dijeron estar "muy emocionados cuando supimos que íbamos a ser los primeros en el proyecto", según afirmó Pinzoin. "El porcentaje de ganancia está cayendo este año, pero seguimos adelante. Esta obra ayudará a mantener a todos mis 10 empleados trabajando", dijo el contratista.

Pero no sólo se podrán mantener muchos trabajadores en sus puestos sino que ya casi 600 personas han

obtenido trabajo a través de la agencia Workforce, que suplente trabajadores a la construcción y otras ramas del proyecto, no necesariamente mano de obra.

La afluencia de contratistas hispanos fue una sorpresa para los propios funcionarios del programa Blueprint.

"Cuando abrimos la convocatoria para las compañías minoritarias fue un tremendo éxito, mayor de lo esperado", dijo a *El Sentinel* Heather Allebaugh, portavoz del alcalde de Orlando Buddy Dyer.

"Estoy orgulloso de los números que indican que las minorías, incluyendo contratistas de propietarios hispanos y del sexo femenino están beneficiándose del trabajo en las obras en números mayores de lo que habíamos proyectado", expresó Dyer en un comunicado.

Orlando Magic tiene a su cargo el desarrollo del nuevo centro, que tendrá capacidad para celebrar eventos nacionales de gran magnitud, conciertos y espectáculos para la familia.

Se inaugurará en el otoño del 2010. Será propiedad de Florida Community y estará bajo la administración de la Ciudad de Orlando. Otras empresas hispanas vinculadas al Centro de Eventos de Orlando son la firma de arquitectos Baker and Barrios, Cruz Trucking Co., The Rey Group y Santoni International, además de CT Windows (que obtuvo \$4.9 millones) y OLP Construction Co. (\$7.6 millones).