

La Prensa

ORLANDO

El Periódico Hispano de la Florida

FUNDADO EN 1981 • Vol. XXVII Ed. 34

WWW.LAPRENSAORLANDO.COM

9 AL 15 DE ABRIL DE 2009



Las 'Voces' de Yanní
LA VIBRA pág. 35

4 LA PRENSA | 9 al 15 de abril de 2009

LOCALES/ESTADO

www.laprensaorlando.com

Empresas hispanas ganan contratos en Centro de Eventos

ROMANA DE LA RIVA
La Prensa

La iniciativa que la ciudad de Orlando y los Orlando Magic han diseñado para darle contratos y empleos a las minorías en la construcción del Centro de Eventos ha despertado polémica entre algunos afroamericanos, encabezados por el pastor Randolph Bracy, presidente de la rama del condado Orange de la Asociación Nacional para el Progreso de la Gente de Color.

Sin embargo, la oficina de comunicaciones de la ciudad de Orlando dijo que los documentos y estadísticas muestran que los contratos se es-

tán otorgando equitativamente. Mas del 28% de los contratos y subcontratos para el Centro de Eventos han sido destinados a compañías de minorías, que han obtenido más de \$73 millones en contratos, de acuerdo con información del desarrollador Orlando Magic.

De esa cantidad, más de 27.8 millones o el 12% se ha dirigido a firmas de dueños hispanos. Otros 12 millones o 5.4% del total han sido otorgados a firmas cuyas dueñas son mujeres.

Bajo la iniciativa se les requiere a los grandes contratistas para cada segmento del proyecto asociarse con

compañías de minorías o mujeres.

El Centro de Eventos de Orlando empezó su construcción el pasado septiembre y debe ser terminado para finales del 2010. Los grupos de trabajadores están trabajando entre ocho y 10 horas por día, inclusive los domingos.

Además, en concordancia con la iniciativa, se anunció un incentivo adicional para contratistas, que recibirán un crédito de \$2 por hora cuando empleen a trabajadores a través del programa de la iniciativa y Workforce Florida. Este programa identifica a empleados que viven en el centro de Orlando y a

los residentes del área.



ALEX MARTINS (der.), de Orlando Magic, entrega pavos para el Día de Acción de Gracias en el sitio de construcción. /suministrada

“Este incentivo es para hacer un impacto significativo en la comunidad local”, indicó Alex Martins, jefe operativo de los Orlando Magic.

El reporte de los Orlando Magic indica que los contratos se han distribuido de la siguiente manera: 35 contratos

para dueños afroamericanos; 24 contratos para dueños hispanos; 17 contratos para asiáticos y 32 contratos para compañías de mujeres.

Los más grandes constructores hispanos que están bajo contrato para el Centro de Eventos son: CT Windows con \$4.9 millones; OLP

Construction Company con \$7.6 millones. Algunos subcontratistas hispanos son: Alpha Insulation and Waterproofing Inc., Baker Barrios Architects, Complog International y The Rey Group.

De acuerdo con Joel Glass, vicepresidente de comunicaciones de los Orlando Magic, la responsabilidad de tener todos los documentos en regla de los empleados recae en las compañías constructoras, que deben tener al día toda la requerimientos.

Los salarios comienzan en \$8.50 la hora con beneficios; cuando no se ofrecen beneficios es obligatorio un incremento del 20% por hora para llegar a \$10.20 por hora. El Centro de Empleo está 1200 West South Street Orlando, Fl, 32805. Tel: 407-246-3721 o venues.blueprint@cityoforlando.net.